

Curso online de redacción: ABC de los textos persuasivos

En este curso online veremos el concepto de copywriting o redacción persuasiva, los objetivos que persigue este tipo de redacción, manipulación vs. persuasión, la fórmula para crear un texto vendedor, y unas recomendaciones secretas que puedes aplicar en todos tus textos.

MÓDULO I – Conceptos Básicos

MÓDULO II – Manipulación vs. Persuasión

MÓDULO III – Fórmulas vendedoras

ENYERBER MARTÍNEZ

Copywriter, asesor y creador de contenido.

- Copywriter y Social Media Manager.
- Lcdo. en Administración con más de 6 años de experiencia en el ramo gastronómico.
- Facilitador empresarial certificado.
- Especialista en redacción persuasiva para negocios y marcas personales.
- Social Media Manager egresado del CIECA Escuela de Medios.
- Community Manager egresado de Web World Company Academy.
- Formado en Neuroventas por José Luis Aldea (@soymentor).
- Experto en Social&Community Manager/ Embudos de Conversión certificado por Neetwork Business School, con sede en España.

Para poder ver la masterclass sigue estos pasos:

1. Presiona el botón **"Añadir al carrito"** y luego **"Finalizar compra"**.
2. Completa tus datos personales. No olvides el Nombre de usuario y contraseña para la cuenta. La necesitarás para ingresar posteriormente.
3. Presiona el botón **"Realizar el pedido"**. De forma inmediata se libera la masterclass en tu perfil y podrás verla cuando quieras desde la opción **"Mi cuenta"**.

<https://www.youtube.com/watch?v=s4AI-fTE9Sg>